

Nice-Sophia Antipolis porte d'entrée unique pour les projets France de « European Satellite Navigation Competition 2008 »

Objectif : favoriser l'émergence d'idées nouvelles dans le domaine des applications de la navigation par satellite.

Nice-Sophia Antipolis, le 14 mai 2008 : **D'ici 5 à 10 ans**, dans le cadre du vaste projet Galileo actuellement en cours, l'Europe sera dotée d'un service de positionnement extrêmement précis et garanti, sous contrôle civil, ouvrant la voie à de nombreux services. Totalement indépendant, mais « interopérable » avec les deux autres systèmes en place (le GPS américain et le GLONASS russe), le système Galileo devrait regrouper quelque 1,8 milliards d'utilisateurs en 2010 et jusqu'à 3,6 milliards à l'horizon 2020.

Lancé il y a 5 ans, le concours Galileo Masters, rebaptisé en 2008, « European Satellite Navigation Competition », vise à récompenser les meilleurs projets dans le domaine des applications de la navigation par satellite. Cette initiative a depuis connu une réelle montée en puissance : le nombre de régions partenaires est passé de 3 à 13, le nombre de participants de 84 à 258, et ce sont à présent 77 experts (au lieu de 17 au départ) qui sont chargés d'évaluer les idées.

Le concours prend cette année une dimension internationale, avec l'arrivée de Taïwan et de Queensland (Australie) rejoignant 11 régions d'Europe : Nice - Sophia Antipolis pour la France, Bavière, Hesse, Basse Saxe, Bade-Württemberg et Rhénanie du Nord - Westphalie pour l'Allemagne, Prague (République tchèque), Madrid (Espagne), Sud de la Hollande, Royaume-Uni, Irlande et Lombardie (Italie).

Preuve de cette maturité, la compétition reçoit pour la première fois le soutien de la GSA, l'autorité européenne de supervision du programme Galileo, qui vise à accélérer le développement des marchés de la navigation par satellite (GNSS) tout en veillant à ce que l'industrie européenne reste très compétitive.

La région Nice - Sophia Antipolis, partenaire historique de la Bavière pour ce concours, est la porte d'entrée unique des projets France. Sa participation est coordonnée par Team Côte d'Azur, l'agence de développement économique de la Côte d'Azur, et la Fondation Sophia Antipolis, chargée de l'animation scientifique et culturelle de la technopole de Sophia Antipolis. Trois des lauréats ayant remporté le prestigieux titre de "Galileo Master", ont concouru sous la bannière française : Dr. Elmar Paul Selbach en 2004, VU Log en 2005 et ANTEQ en 2007. C'est par ailleurs une entreprise de Sophia Antipolis, NODBOX, qui a gagné en 2007 le prix spécial attribué par la société allemande T-Systems autour d'une de ses problématiques industrielles.

Cette année, 4 prix thématiques spéciaux sont mis en place par les acteurs suivants :

- la GSA (Autorité Européenne de supervision du programme Galileo) récompensera l'idée d'application la plus prometteuse utilisant les fonctionnalités d'EGNOS (European Geostationary Navigation Overlay Service). EGNOS est le 2e programme européen de navigation et de positionnement par satellite, d'ores et déjà opérationnel, et qui sera complètement déployé d'ici à 2009.
- l'ESA (Agence Spatiale Européenne) récompensera l'idée commerciale la plus innovante, créative et captive, avec une mise en oeuvre rapide sur le marché.
- ITRI (Industrial Technology Research Institute), basé à Taïwan, récompensera l'idée qui permettra d'utiliser les fonctionnalités de Galileo dans un concept de jeu.
- T-Systems et DHL enfin s'associent pour favoriser le développement d'une méthode innovante pour optimiser le volume de fret des camions de livraison.

Le calendrier du Concours 2008 :

- 1er mai / 31 juillet : dépôt des idées sur le site web du concours - www.galileo-masters.com
- août : analyse des idées par les jurys d'experts et sélection de chaque finaliste régional
- 18-19 septembre : réunion des présidents des jurys d'experts internationaux à Sophia Antipolis et sélection du lauréat
- 21 octobre : cérémonie de remise des prix lors du Salon Systems de Munich

Contact : Catherine GENTIL: cgentil@teamcotedazur.fr - +33 (0)6 03 35 64 20